

# 会议议程

星期三, 6月26日

---

**9:15 – 11:15 主题演讲1: 连动未来**

在2013亚洲移博会的开幕主题演讲中, 一些知名的全球领先运营商首席执行官将亲临演讲, 分享他们迄今的投资如何支持其未来发展战略, 同时还将讨论移动行业所面临的机遇和挑战。移动行业应如何努力去实现共同目标? 如何与其他行业发展合作伙伴关系? 这是决定运营商能否持续增长和盈利的重要因素。

随着越来越多有如科幻式的技术与服务成为现实并成功部署, 为实现全部互联经济潜能而仍在进行的工作则容易被忽视。请参加这场重要的主题演讲, 了解移动行业如何将我们与未来连动起来。

嘉里大酒店 1号会议厅

**11:15 – 11:45 茶歇**

**11:45 – 13:15 主题演讲2: 移动宽带 - 超越技术代沟**

随着全球移动宽带普及率的不断提高, 越来越多的消费者、企业和政府享受到互联经济带来的好处。不过, 移动宽带的发展并不均衡, 有些运营商已经启动了LTE advanced业务, 而有些却还在等待首次推出3G业务。

此外, 随着新一代移动技术逐渐走向成熟, 甚至时而超越固定宽带, 为了支持最保守估计的数据消费增长, 加强所有地域的带宽可用性和频率协调性将变得更为重要。

移动宽带业务部署的不均衡性对移动行业的创新步伐会产生哪些影响? 移动行业怎样才能加快超越技术代沟的速度? 来自整个移动生态系统的首席执行官们将亲临演讲, 讨论移动行业如何才能持续保证移动宽带的未来收益

嘉里大酒店 1号会议厅

**13:15 – 14:30 午餐**

**14:30 – 15:45 移动通信服务的未来**

移动通信行业对于相邻产业的影响不容小视, 如健康、汽车及广告。然而我们也同时见证着移动通信行业本身重大转变的端倪。作为核心服务的语音和短信为全球移动通信的成功奠定了基础, 却逐渐开始黯然无色。

全球的语音使用也许仍在增长, 但其势头却正在放缓。如今, 传统语音和短信的占有率在一些市场用户的移动互动中低于20%。因此, 在当今世界, 电话不过只是相机、音乐播放器和移动地图之外的另一种应用程序, 更不用提社交媒体和网络电话, 那么传统的通信业务和服务模式是否仍能够达到其目的? 如果不能, 随之而来的会是什么? 本次会议将专注于移动通信服务性质的不断演变及其背后的生态系统, 与专家分享对未来通信领域的愿景。

讨论主题包括: 移动运营商、合作伙伴关系及多面商业模式的角色, 以及碎片化与标准化

嘉里大酒店2号会议厅

**14:30 – 15:45 移动运营商: 业务模式转型的引擎**

在这“移动优先”的年代, 随着强大的移动计算、移动转账和信息获取功能的出现, 为需要创新和重新思考商业模式的不同规模企业创造了丰富的机会。这场专题会议将着眼于业务创新及相关社会经济趋势, 讨论移动最佳的机会在哪里。

嘉里大酒店3号会议厅

**14:30 – 17:00 GTI 亚洲大会**

向预登记及已批准的持会议入场证参会者开放 – 亚洲移动通信博览会中，由全球TD-LTE计划主办和GSMA支持的GTI亚洲大会，专注推动LTE TDD与FDD的融合以及加快TD-LTE在全球市场，尤其是亚太地区的部署。随着商用TD-LTE网络在主流市场的推广，TD-LTE运营商致力于在LTE时代推出低成本的多模多频设备及多元化服务。此次会议将汇集政府领导、先驱运营商及行业合作伙伴的CEO及高层来探讨这些关键议题。正值TD-LTE大规模商业化的关键时刻，来自整体生态系统的高层领导人将塑造行业未来。政府相关领导也将出席大会，发表关于中国TD-LTE计划及监管政策的演讲。

嘉里大酒店 1号会议厅

**15:45 – 16:15 茶歇**

**16:15 – 17:30 发展移动NFC服务生态系统**

移动NFC服务正陆续被来自世界各地的移动运营商、支付供应商及手机制造商推广，然而，其市场潜力却未能企及。随着客户对NFC使用意识的增强，将鼓励其被更广泛的运用，例如：获取信息，用有NFC功能的手机进行通道控制，及需要大宗产业基础设施投入的更先进服务，如零售、运输和票务等。

亚洲作为移动NFC部署最创新和成功的地区之一，本次研讨会将探讨如何在亚洲发展NFC生态系统，并对亚洲及其他地区的成功案例进行研究及经验汲取。与此同时，也将探讨如何应对不断变化的消费者需求，尤其根据竞争性技术来促使移动NFC服务被相继采用。

嘉里大酒店2号会议厅

**16:15 – 17:30 移动云能否找到盈利之路？**

移动云服务能否盈利？如果能，又在何方？这对期待提供移动云服务的运营商来说始终是一个严肃的问题。近年来许多运营商致力于开发全方位的企业服务方案，就此来看移动云端服务仍无法盈利吗？来自移动云系统的各方高层将在此专题会议上对下一代移动云服务的盈利能力提出质疑，并针对存储与备份外的收益与挑战展开讨论。

嘉里大酒店3号会议厅

**17:30 – 17:45 茶歇**

**17:45 – 18:30 Mobile World Live在线主题演讲**

**18:30 – 20:00 交流晚会**

持会议入场证者将受邀出席6月26日(星期三)，18:30 – 20:00的GSMA交流晚会。晚会将在嘉里大酒店举行，届时将提供饮料和小吃以便会议入场证持有者更方便地与其他亚洲移博会参会者交流。只须出示您的会议入场证，无须邀请或预留位置。酒会仅向持会议入场证人士开放，持展览参观证或其他人士恕不招待。

# 星期四, 6月27日

---

## 9:15 – 10:45 主题演讲3: 大数据动向分析

未来几年, 随着颠覆性的互联网不断侵蚀传统的收入源, 开发新业务模式来支持新的收入源对运营商来说日益重要。更具智慧的网络和更多智能手机的使用, 将给运营商带来更多的智慧了解用户, 甚至从分析研究大量数据中开发到更创新的业务。

运营商如何充分利用自己的独特地位开发这类新型的“大数据”业务? 需要进行哪些网络基础设施投资? 谁是最佳的合作伙伴? 运营商应如何解决行业用户数据所涉及的隐私问题?

嘉里大酒店 1号会议厅

## 10:45 – 11:15 茶歇

## 11:15 – 12:30 从可操作的客户分析中获益

丰富的数据量、快速增长的处理能力以及电信企业在亚太大部分地区的深入, 意味着运营商可坐拥用户信息的宝库。然而, 如何将这些信息以实用的方式及时整合在一起依然是个问题。这场专题会议将探讨分析移动客户, 并将对客户了解转化为收益的过程、工作和挑战。

嘉里大酒店3号会议厅

## 11:15 – 12:30 通过移动改变亚洲前景

移动技术的采用正在全球范围内改变着社会的工作生活方式。亚洲也不例外, 对使用数据的深入调查结果试图提高生活水平及实现千年目标的业内人士和政府机构揭示了振奋人心的机会。此外, 移动的变革力量可能正是一些国家所面临的教育差距问题的解决方案所在。本次会议将着眼于对当今数字原生代(18-30周岁的年轻人)的全球调查结果, 以及他们对技术、移动及其对社会影响所持的观点。

嘉里大酒店 1号会议厅

## 11:15 – 12:30 社交媒体: 让社交网络盈利

2012年大约有14.3亿社交网络用户, 而全球社交媒体使用量的增长并没有出现放缓的迹象。毫无疑问, 社交网络将在许多人的生活中继续扮演着越来越重要的角色。社交网络在各个地区都有显著增长, 哪些战略有助维系增长水平? 社交网络商又如何预测未来增长来自何方?

在西方, 像Facebook这样的社交媒体巨头将未来增长寄托在东方, 认为中国是主导全球的关键所在, 但它能与本地对手竞争吗? 同样, 亚洲的社交网络巨头能否在美国和欧洲立足? 社交商务是可持续发展的最佳发展之路吗?

这场专题会议将探讨全球最大社交网络中不同的竞争活动内容, 追踪在社交网络交战中能获利的战略。

嘉里大酒店2号会议厅

## 12:30 – 13:45 午餐

**13:45 – 15:00 兑现企业移动服务的诺言？**

企业对移动服务的依赖度随大众对移动宽带的接受和使用度而与日俱增；据ABI Research预测，来自全球业务用户的移动服务收入将于2017年增长至3400亿美元。这是一个有待运营商发掘的巨大潜力市场，范围可覆盖从安全到应用程序管理，设备管理及移动数据分析，云服务甚至更多，然而同时他们也面临着一些明显的障碍。

他们能同历来由IT厂商或集成商独占的企业客户建立关系吗？运营商在何处发现最切实可行的商机，他们又需要在哪方面寻求伙伴关系？能否对企业IT领导者时常提出的复杂提议和服务工作进行有效组织？又是否能够成功调降为中小企业水平？请聆听核心参与者对这高速增长又振奋人心的市场的想法与计划。

嘉里大酒店2号会议厅

**13:45 – 15:00 小型基站与运营级WiFi的兴起**

Wi-Fi正陆续被集成或添加到越来越多的小型基站部署中，但迄今仍未经认证为“真正”的运营级WiFi。欲知WiFi中最具吸引力的业务、技术应用案例及发展战略有哪些，请参与本场研讨会。

嘉里大酒店 1号会议厅

**13:45 – 15:00 设备聚焦**

随着移动通信企业大力发展移动计算，决定移动设备外观、感受和功能的影响也日新月异；移动操作系统比移动设备更能引人注目；企业与消费者的需求也趋于一致；而复杂的应用程序从游戏到血压监测均需专业支持，同时依附于无处不在的移动设备之中。移动计算生态系统将如何发展，而发展中的变化将如何影响与我们息息相关的移动设备？参与这场研讨会，与来自各地的设备生态系统专家一起寻找答案。

嘉里大酒店3号会议厅

**15:00 – 15:30 茶歇**

**15:30 – 16:45 移动钱包：推动消费者应用的战略**

移动钱包，作为移动时代最炙手可热的技术之一，能使支付及其他交易轻松完成。银行、信用卡公司、移动运营商、支付供应商、零售商和技术供应商正广泛地推广移动钱包方案，尽管在表面上被普及，消费者对移动钱包的采纳率却始终偏低。若要此概念在真正意义上被推广，向消费者传达其价值主张便成为关键，同时提供此强烈价值定位的供应商或将成为市场的赢家。

本次研讨会将探讨促使消费者使用移动钱包的战略，或针对移动钱包时代尚未到来的问题提出解决方案。

嘉里大酒店 1号会议厅

**15:30 – 16:45 零售与广告：完美结合？**

随着移动在渠道营销中发挥更核心的作用，成为连接在线购物与店内购物之间的桥梁，而且由于零售商试图整合实体资产与线上资产，移动可以通过哪些不同方式，无缝地参与这个新的消费者战略中来？

这场专题会议将追踪零售领域当前使用的移动技术，展示亚洲最新的移动零售战略实例。

嘉里大酒店2号会议厅

**15:30 – 16:45 互联生活：业务模式聚焦**

互联生活服务（M2M）的市场机会是稳固的，但其市场潜力却有待发掘。在提供服务时面临着许多挑战，例如分散的生态系统，以及如何从服务中获取利润。由于其服务的复杂性，选择正确的业务模式，是建立一个成功、盈利的市场推广战略的关键组成部分。

此次研讨会旨在通过对主要垂直行业的案例研究，探讨向市场提供互联生活服务业务模式的不同途径。区域与全球模式，合股及合资经营将被列入其中。

嘉里大酒店3号会议厅