



MOBILE ASIA EXPO 亚洲移动通信博览会

Shanghai | Week of 9 June 2014 • 上海 | 2014年 6月9日当周



CONNECTING
THE FUTURE
连动未来

赞助及宣传
移博会机会



亚洲移动通信博览会

亚洲移动通信博览会是一个综合性大型博览会，主要包括前沿领域的展览、启人深思的会议活动、规则更改开发方案、受益匪浅的交流体验等内容，目的是打造亚洲地区以移动运营商团体和活动为重点的顶级盛会。

亚洲移动通信博览会上，关注亚洲区域的移动行业高管在此齐聚一堂洽谈业务，移动行业的众多管理人员在这里可以更深刻地了解自身行业，上海众多专业消费者可以在这里第一时间探索移动行业的未来趋势。

敬请提早安排时间，参与2014年6月9日当周在中国上海新国际博览中心举办的全亚洲最具影响力的移动行业盛会。

亚洲移动通信博览会将为所有关注移动行业的人士带来不同体验。预计参会人员将包括：

- 寻求与业界资深领袖人物宝贵的交流机会并讨论新兴行业发展趋势的B2B业内专业人士。
- 意欲拓展移动行业知识和发现新产品新技术的行业专业人士。
- 对最新移动通信技术和设备感兴趣的移动消费者。
- 寻求最新产品以及紧贴移动通信新趋势的零售买家。
- 有兴趣在世界级平台上了解最新开发动态的应用程序开发者。



2012 回顾:

◦ 博览会出席人员	15,568
◦ 会议出席人员	1,833
◦ 新闻媒体	262
◦ 全球参与国家	82
◦ 顶层高管/董事/副总	60%

*2013 年亚洲移博会活动花絮将尽快发布。

亚洲移动通信博览会统计数据

“我们正在进入一个全新的时代，移动通信彻底改变了我们沟通、工作和生活的方式。”——
 GSMA公司 CEO 洪耀庄。

2012年，首届亚洲移动通信博览会在移动行业发展最为迅速的亚洲地区呈现了一场汇聚众多移动行业顶层高管和具有科技思想的专业消费者的盛会，令人印象深刻。

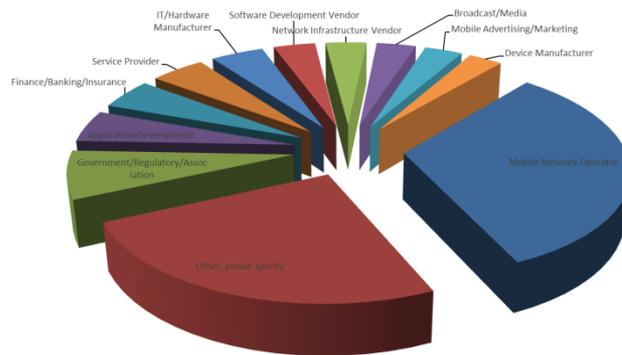
2012年亚洲移博会精彩回顾：

- 60%的会议参会人员为来自50多个国家的顶层高管
- 32%的会议参会人员为移动运营商
- 来自39个国家和地区的58家运营商代表
- 约200家参展商，参展总面积约8000平方米
- 来自14个国家和地区的88家独立新闻机构
- 88位会议演讲嘉宾

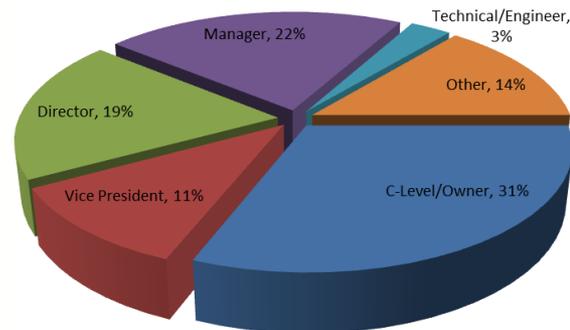
在会议活动上，众多亚洲地区移动频谱方面的著名演讲嘉宾展示了他们的意见领袖地位。演讲嘉宾包括：

- Sanjay Kapoor 巴蒂电信 印度及南亚区 CEO
- 史立荣，中兴通讯总裁
- 奚国华，中国移动董事长
- 陆益民，中国联通总经理，副董事长
- Napoleon Nazareno, Smart 总裁, CEO
- Olivier Puech, 诺基亚亚太地区总裁
- Rajeev Singh-Molares, 阿尔卡特朗讯亚太区总裁
- 陈山枝博士，大唐电信CTO
- Kaoru Kato, NTT DOCOMO总裁, CEO
- 任伟光, HTC大中华区（中国）CEO

会议参会人员 按公司活动划分



会议参会人员 按工作职能划分



*2013 年亚洲移博会活动花絮将尽快发布。



场地及活动计划

亚洲移动通信博览会是一个多层次多内容的活动，将分别在两个不同的场地举行，两个场地之间有内部连接通道可以方便通行。

上海新国际博览中心

上海新国际博览中心于2001年开业，是世界上最具有吸引力的展览场地之一。新国际博览中心采用无柱单层结构，位于上海商业区中心位置，交通便利。新国际博览中心拥有165,000多平方米的室内和室外13个展厅，其多功能设计适合任何展览活动。

GSMA亚洲移动通信博览会的主要展览将在上海新国际博览中心举行。展览将以商业业务和生活方式为主题，为全球公司发展与亚洲的贸易往来以及在中国开展生意合作提供机会和平台。博览会不仅对移动通信业内人士开放，同时也对期待抢先体验亚洲移动通信公司开发的流行产品及下一代产品的热衷移动产品的专业消费者开放。

- 互联城市
- 创新演示区
- App 演示区、App 展区、App 咖啡吧
- 国家馆
- 主题馆，包括游戏、增强实境体验、配件、近距离无线通信与移动货币以及远程信息处理等等

浦东嘉里大酒店

2011年开业的浦东嘉里大酒店为五星级酒店，提供高端酒店住宿和最先进的会议和接待设施。嘉里大酒店位于上海浦东核心腹地，与上海新国际博览中心展馆有内部连接通道，同时有地铁通往上海外滩和浦东地区。

嘉里大酒店将举办亚洲移博会的各项活动，包括：

- 移动意见领袖大会
- GSMA董事会议
- GSMA工作组



为何选择赞助？

亚洲移动通信博览会将聚集众多目标客户的顶层管理人员 – 无论您是期望寻找 B2B 买家或是专业消费者 – 赞助商都将有充分的品牌宣传机会，同买家联系、交流并进行业务洽谈。以下提出的有针对性的赞助，适合任何公司预算计划和公司目标，同时赞助商还可以享受更多利益：

- 同预期目标客户进行面对面会谈
- 高层意见领袖的交流活动
- 向逾20,000参会者进行绝佳的品牌宣传
- 中国和亚洲各大媒体的广泛产品发布报道和新闻发布会
- 将产品和设备定位于市场领导地位的可信赖平台

选择以下精心设计的一个或多个方案进行赞助投资，领先于市场竞争推广您的品牌。





全方位的活动赞助商方案

高层次、高关注度的活动赞助方式 – 铂金及黄金赞助商 – 将在整个活动现场，网络宣传以及活动沟通交流环节中充分曝光。全方位的活动赞助将确保您的品牌赢得高层参会者的关注，这些参会者代表着全球移动通信行业的领先企业。请充分利用这些赞助方案所提供的绝佳机会来提升您的品牌知名度。

- 铂金赞助商：保留
独家
- 黄金赞助商：
2个赞助名额

活动赞助方案提供各种品牌宣传，包括：

- 活动冠名
- 广告
- 展前市场营销
- 沟通交流活动





主题赞助方案

GSMA致力于在移动行业成熟和演进的过程中刺激和推动行业发展新源头。因此，GSMA已确定了多个战略领域，在推动其发展的过程中为行业获取新的增长和利润来源。通过亚洲移动通信博览会全程宣传，主题赞助商能够接触特定的高价值目标群体，同时获取宝贵的曝光宣传机会。

让您的公司与GSMA在以下主要行业领域结成统一战线：

- 增强生活
- 移动游戏
- App展示区

主题赞助方案包括一个参展展位，大量的品牌曝光度，并将被认为移动行业新兴领域的领袖。如果贵公司希望走在增强生活、移动游戏或是应用程序的最前线，那么该赞助机会将让您在同行和竞争对手中再胜一筹。



政府政策论坛

达到全面互联

提供服务; 实现增长; 改善生活

在“达到全面连接”的主题下，政府政策论坛汇集了80至100名高级政府决策者、国家监管机构以及行业监管事务代表携手移动通信行业共同创造一个开放的环境，以促进讨论。开拓亚太地区移动宽带的增长和发展思路。

具体来说，政府政策论坛将邀请来自48个亚太地区国家电信部门和监管部门的管理层代表。同时部分受邀的移动网络运营商、供应商、行业专家及国际组织也将出席论坛，确保促进富成果的讨论和可实施计划的生成。

政府政策论坛讨论形式:

- 主题演讲
- 最新研究主题展示
- 专题讨论会

铂金赞助商: 一位名额

黄金赞助商: 两位名额





创新演示区

创新演示区提供了一个向潜在B2B买家及专业消费者展示最新产品和业务的平台。演示区分别位于两个展厅的中心位置，并可各自容纳75人。这些展示能为产品发布或演示营造出浓烈氛围并能吸引大批感兴趣的观众。创新演示区提供各种不同机会以满足赞助商的的不同需求。

创新演示区铂金赞助商

作为创新演示区铂金赞助商，贵公司可在移博会的三天时间内完全自由进出演示区，同时可进行瞩目的品牌宣传。另外，铂金赞助商每天可主办一场半小时的专题讨论会，展示和介绍最新产品。此方案可以确保贵公司新产品甚至获得最大程度的关注。



创新演示区 N1 及 N2 演示赞助商

演示赞助商可在规定时间内使用创新演示区。无论您想要演示产品或是针对 B2B 或专业消费者观众举办一场问答会，下列选择都可满足您的要求：

- 半小时专题会议：请洽询价格
- 一小时专题会议
- 两小时专题会议
(第一天及第二天各一小时)
- 三小时专题会议
(第一天, 第二天及第三天各一小时)

专题会议采用先到先得原则。N1及N2展厅创新演示区以及App演示区每天各可提供5小时专题会议。



系列论坛

该专门系列论坛主要集中探讨重要的新型移动技术和应用。亚洲移动通信博览会旨在通过该论坛推进相关主题的进展，届时将汇集业内人士一起进行讨论及辩论。每一个论坛都将是由赞助商领导并由著名移动行业领导者管理的行业领先思想领袖论坛。

系列论坛赞助商将受邀主办一个论坛会议，赞助商有机会提供集中的、特定主题的演讲或立场书，领导小组讨论，及开展观众互动问答。此外，每场论坛会议将包括紧随会议之后的互动交流休息时间，向合作伙伴提供与参会者的沟通及社交机会，建立有价值的关系网。赞助会议论坛，使您的公司从众多竞争中脱颖而出。

现有的论坛主题包括:

- LTE
- NFC/移动支付
- 移动安全
- 移动云
- 增强现实技术
- 移动企业

每个剧场式论坛会场将完整配备:

- 多达125个剧院式布局座位
- 舞台布置
- 音频/视频设备
- 礼仪小姐
- 室内品牌推广





特色项目

GSMA 2014年亚洲移动通信博览会拥有多种共同协办的特色项目，旨在联系和在某一兴趣领域后发目标参会者，无论您的兴趣在移动应用、中国知识产权、移动联通的进展，还是在能让您从中获益并满足其他行业参与者的某一特定项目，都能让您在特色项目中得到别样体验。

亚洲互联生活峰会

亚洲互联生活峰会是一次为期三天结合智慧城市发展案例研究、圆桌会议讨论及互动交流的峰会。城市信息化建设部门负责人（CIO）、创新负责人、城市发展团队负责人将加入来自亚洲主要城市，包括上海、北京、香港等地相关组织及市政当局的讨论。峰会将就打造成功未来城市，城市和企业在建设智慧城市过程中所面临的挑战以及移动服务如何使智慧城市发展等话题进行讨论

知识产权峰会 (IPR 峰会)

知识产权峰会是一次为期三天的峰会，集中讨论全球技术发展趋势及其对法律行业的影响。该峰会将围绕“专利法”的新发展，著作权面临的挑战及“智能手机大战”中的法律复杂性等话题进行主题演讲及专家专题小组讨论。知识产权峰会旨在汇集移动网络运营商、法律及学术界专家，同时组织工作组会议、圆桌会议讨论，互动交流茶歇等活动。

App Planet

App Planet 为开发者和移动专业人士，从全球范围内的运营商到增值服务供应商，再到设备制造商，提供机会提高其自身的同时可同其他移动应用行业影响者进行联系。专门面向移动应用程序开发公司，App Planet 包括在App应用程序展区的展览、App演示区的特色演示以及App咖啡吧的互动交流互动。

NFC 技术体验

GSMA 创建NFC技术体验活动，全方位展示NFC如何将城市与社区进行全面互联。NFC技术体验活动汇集了生态系统的制造商，展示具NFC功能的手机、服务提供商及中国运营商与其他买家。NFC技术体验活动包括NFC 体验中心、NFC通信设备展区、NFC休息室、智能海报、亚洲移博会寻宝活动，同时还让参会者在博览会内外都能拥有具NFC功能的体验环境。

业务交易平台

B2B“交易匹配”配套

业务交易平台位于用于私下会谈的正式商务功能会议室区内。行政会议室配备齐全，最大程度减少您举办会议所需的准备工作，毫无麻烦。此外，区内设有一个接待区，配有专门的工作人员以及免费的咖啡和茶水。

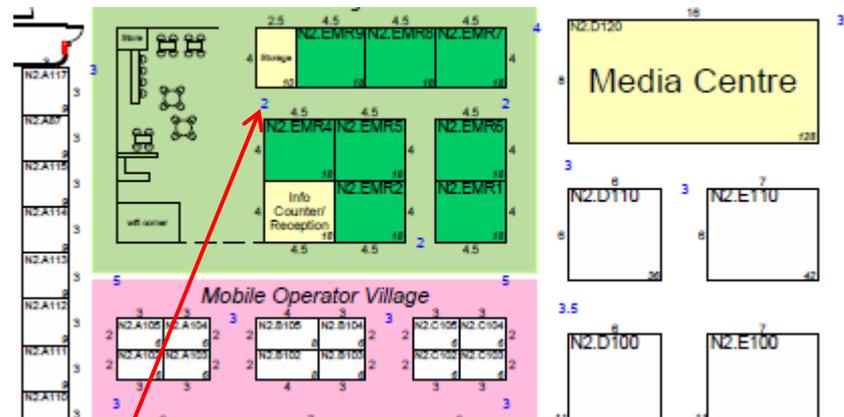
通过将行政会议室这一内容强化至业务交易平台，您可以进入到网上的买方/卖方平台：“业务交易平台”。在此，公司可以请求与选择性加入的黄金入场证参会者进行会谈—2012年亚洲移动通信博览会的1833位黄金入场证参会者中的32%来自移动网络运营商群体。

欢迎洽询如何参与“业务交易平台”或者仅使用行政会议室。

业务交易平台

业务交易平台配套包括行政会议室配套

行政会议室：18平方米



行政会议室 / 业务交易平台 / VIP 休息室 综合区域

2012年亚洲移动通信博览会业务交易平台买家

“不错的主意，非常有用的会谈”

环球电信

“一个极为有用的平台，可以同潜在的合作伙伴会谈，
 讨论未来的智能网络以及我们如何共同协作”

韩国电信

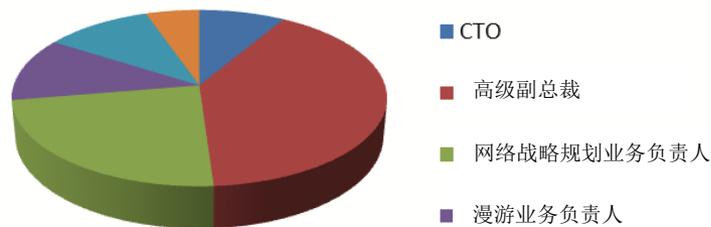
“很高兴在 Deal Hub 交易平台同 IBM 会谈，我们十分期待未来极具价值的讨论”

中国联通

- 数码通CTO
- 数码通总经理
- 数码通国际合作伙伴关系总监
- 西班牙电信公司亚洲运营商战略经理
- 新加坡电信INNOV8常务董事
- 中国联通高级顾问
- 西班牙电信公司运营商战略总监
- 美国运通企业服务董事长
- America Movil 战略网络规划
- 全球电信运营商合作伙伴高级经理
- 中国移动eBiz中心总经理
- 中国移动总经理
- 香港电讯盈科有限公司副总裁
- 比利时电信BICS移动业务副总裁
- 印度电信副总裁
- 全球电信运营商合作伙伴管理高级经理
- 香港沃达丰用户体验经理
- 全球电信运营商合作伙伴高级经理
- 美国移动战略性网络规划负责人
- Orange亚太区区域总监
- Loop Mobile漫游和跨境负责人

- Loop Mobile B2B业务负责人
- 西班牙电信亚太地区战略与市场营销总监
- Indosat高级总监
- True 公司 CT0,
- 韩国电信战略部高级副总裁
- 江苏移动漫游负责人
- 韩国电信高级副总裁
- 上海移动战略部总监
- 上海移动战略部副总裁

Mobile Asia Expo 2012 Deal Hub Buyers



*2013 年亚洲移博会活动花絮将尽快发布。



餐饮及茶点招待

GSM亚洲移动通信博览会提供了两种定位明确的交流赞助方案，以帮助企业锁定VIP参会者，并与其交流互动。以下赞助方案提供了一个温馨的环境来招待VIP客户，获得向主要决策者宣传的机会，并将公司放在亚洲移动通信行业精英中的领导位置。利用交流晚会或VIP晚宴赞助，提升和宣传公司形象：

交流晚会赞助商：

这场令人兴奋的交流活动为独家赞助商提供了绝佳机会，在融洽的氛围中与参会者及移动通信精英人士进行卓有成效的沟通。交流晚会营造轻松优雅的环境，不但可以欣赏精彩的现场表演，还可以品尝当地美味佳肴。

作为赞助商，贵公司在整个交流晚会上将建立卓越的品牌宣传机会，包括引导标识，向来宾展示赠品和礼物，宣传交流晚会的宣传资料。作为额外优惠，赞助商可以在上海浦东嘉里大酒店上海宴会厅大堂举办一场鸡尾酒会，可容纳500人。此外，赞助商可以在交流晚会上面向所有出席人员作一个简短演讲。

VIP 晚宴赞助商：

VIP晚宴赞助方案可让赞助商挑选著名的高层参会者前往浦东嘉里大酒店上海大宴会厅参加正式晚宴。赞助商可通过菜单、邀请电子邮件、引导标识、横幅等进行品牌宣传。该定制晚宴可让赞助商选用多种方式招待战略客户和潜在客户。充分利用这一战略赞助方案的晚宴机会。





餐饮及茶点招待

会员鸡尾酒会:

这场备受瞩目的鸡尾酒会将由您的公司于6月25日（周二）在卓美亚大酒店为150位客人精彩呈现。该计划可通过包含品牌标志的背景、餐巾及宣传资料将您的公司与您最大的客户联结。酒会将为您的客户与嘉宾提供标准饮品及餐点

茶歇赞助商:

嘉里大酒店会议区上午和下午均会向参会者免费供应咖啡及茶水。这个绝佳机会让您在每个会议日都可在整个休息区的显著位置显示品牌标识，以展示贵公司正是该服务的供应商。

- 第一天: 可赞助
- 第二天: 可赞助



欢迎咖啡赞助商:

为了迎接参会者参加会议，嘉里大酒店的会议区每天早上将提供免费的咖啡和茶水。通过该赞助方案，您可以向顶层高管参会者宣传您的信息。

- 第一天: 可赞助
- 第二天: 可赞助

午餐赞助商:

两天会议期间，在嘉里大酒店的会议区向所有参会者免费供应午餐。此方案提供了绝佳机会，参会者在午餐区享用午餐的同时，赞助商可在现场向他们进行独家品牌宣传。

- 第一天: 可赞助
- 第二天: 可赞助



展会交流

互联休息区赞助商：

互联休息区位于展览会会场的中心位置，此项赞助可提供一个极佳的品牌宣传机会，在所有参加者进行交流，或放松享用咖啡并阅读媒体合作伙伴提供的免费刊物的同时将您的品牌呈现在他们面前。除了完整的品牌宣传外，赞助商亦可考虑在角落划出一块专属会议空间。赞助商可提供带有品牌标识的纸巾、杯垫及宣传资料。

App咖啡吧 赞助商：

App咖啡吧是位于展览会场App展示区的会议及茶点区。赞助App咖啡吧可使您的品牌呈现在所有参加者面前并重点针对开发者。该赞助机会是对展区的极佳补充。



互联休息区



App 咖啡吧



参会者服务

注册赞助商：

此赞助机会为您的品牌提供极高的能见度。当每一位具影响力的参会者进行网上注册或者现场领取入场证时，您的品牌将始终呈现在他们面前。赞助商可链接的商标将在注册过程中始终显示于网上注册页面的醒目位置。活动期间，赞助商的商标将显示于注册区指示牌的醒目位置，而其品牌名称也将出现在注册电脑以及服务人员的工作服上。

媒体中心赞助商：

媒体中心位于展厅中心位置，媒体中心赞助商的影响范围将延伸至来自全球顶级刊物、分析师和广播媒体代表名单以外。通过赞助媒体中心，赞助商名称将呈现至全球所有媒体代表以及经过展厅的所有参会人员。



注册服务台



媒体中心

参会者服务



充电站

充电站赞助商：

N1和N2展厅将各设置一个充电站供参会人员进行手机或电脑充电。充电站提供多处插座供充电使用。赞助商可以在充电区内的等离子屏幕上播放一段五分钟时长的视频信息以吸引观众，拓展品牌知名度。这一绝对需求可以确保吸引众多有充电需求的参会者的关注。



问询台

问询台赞助商：

位于展区的问询台处是展示赞助商的标识的绝佳地点。此方案包括置于各问询台的宣传资料及置入各个会议背包的一份宣传单。

参会者服务

GSMA 智能报告赞助商:

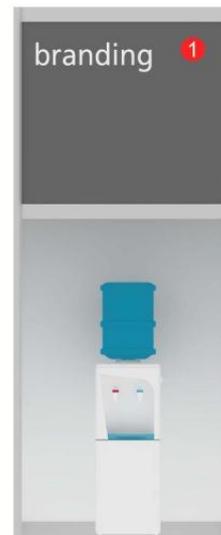
GSMA 智能报告在展前两周为已登记的参会者提供中英双语的丰富信息及介绍。该报告将GSMA 智能分析, 相关最新市场数据, 图形信息和赞助商品牌推广结合制作而成。参会者将从这些信息及资源中获益, 从而**影响其商务决策**。利用该机会, 将您的公司名称与这宝贵的6-10的数字报告相结合, 抢先于开展前向参会者发放。



赞助及宣传机会

饮水机赞助商:

参会者在偌大的展览会场进行整日的活动中, 饮水机处提供了暂缓脚步进行休息的最佳处所。对此重要服务的赞助可为您向饮水机所在及附近的参会者提供大量品牌曝光。



饮水机

参会者宣传

挂绳赞助商：

每名会议参加者、演讲者及媒体代表必须在登记时领取挂绳并在整个活动期间佩戴挂绳。就此而言，挂绳赞助可提供极佳机会，让每名参会者在活动持续期内对品牌建立深刻认识。

参会人员入场证赞助商：

通过赞助大会指定的参会人员入场证，将公司商标呈现在每位参会人员面前。参会人员**在展区或者专题讨论会期间**同其他行业代表进行交流和会谈时，公司商标将可以醒目的展示给每位参会人员。



展会参会者背包赞助商：已售

背包将提供给所有参会者并在注册处进行分发。这些背包的一侧以极其醒目的颜色印上赞助商的**品牌标识**，另一侧则印上**GSMA亚洲移动通信博览会**的品牌标识，起到活广告的作用！

展会参会者背包内置物赞助商：

共三项内置物品

通过将您的营销宣传资料置入参会者背包中，向参会者传达您的消息。参会者背包可在所有注册点领取。





会议参会者宣传

会议背包赞助商：

所有会议参会者、演讲者及媒体代表将于注册处领取一个样式新颖且功能齐全的背包，包内包括大量实用的活动信息。赞助会议背包可使您在每个会议背包上展示您的品牌，并可于每个背包中放置一份企业宣传资料。会议背包可带来极佳的品牌可见性，即使是活动结束后亦如此。

会议背包内置物赞助商：

三项内置物品

通过在每个会议背包中放入您的直接营销材料，向高层的黄金及铂金入场证持有人及行业领导者宣传您的品牌。

会议办公用品赞助商：

会议背包内将为会议参会者、媒体人员和演讲嘉宾提供印有公司商标的笔记本和笔。利用办公用品上的标题和脚注简单而有效的向客户介绍和展示公司品牌。



GSMA 手机App

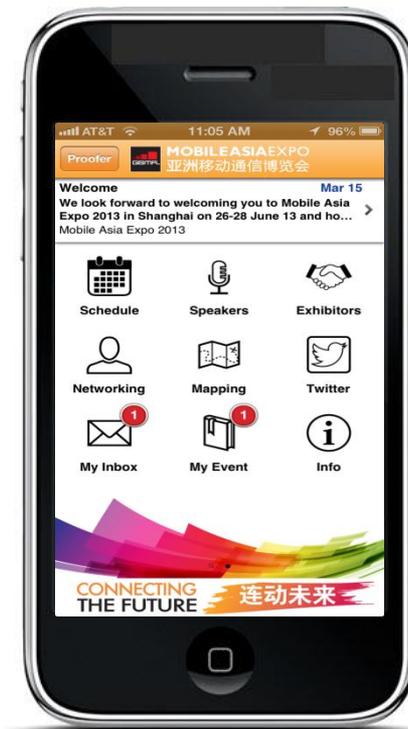
GSMA 移动应用赞助商:

两位名额可用: 1英文, 1中文

GSMA 移动应用内容涉及所有GSMA相关活动, 包括亚洲移动通信博览会和全年的世界移动简报。该特定的移动应用将于所有主流移动平台: IOS, Android 和 Windows 7推出当地版本。其他平台可通过移动浏览器浏览应用内容。该移动应用主要包括: 社交工具、会议日程、参展商列表、会场平面图、活动新闻和演讲嘉宾列表。

在亚洲移动通信博览会期间, 公司可赞助中文和/或英文版本的GSMA移动应用。该赞助计划完美地将您的信息直接传达至参会者的手机, 在博览会期间获得绝佳的品牌曝光度。

- 在亚洲移动通信博览会及Mobile World Live (移动世界简报) 上完全曝光
- 在移动应用宣传中进行品牌推广, 包括网页、博览会海报和电子邮件等。
- 发送至用户的350字推送通知



电子邮件营销

充分利用包含移动通信行业高管的GSMA专属数据库，并重点关注亚太区市场，通过电子邮件营销活动于展前宣传您的品牌。

亚洲移动通信博览会的电子邮件通信有两种不同类型：

展前目标电子邮件中的活动横幅

在我们的展前电子邮件通信中向移动通信行业着力宣传您的品牌，目标聚焦亚太区行业联系人。可从下列日期的三封前期活动目标电子邮件中选择一项：

- 2014年3月的电子邮件
- 2014年4月的电子邮件
- 2014年5月的电子邮件

*发送日期、数量以及横幅位置为预估，可允许变更，并将
 在合同中最终确定。



展前注册参会人员电子邮件中的活动横幅

在展前的电子邮件中放置独家广告宣传横幅，邀请参会者与您的组织建立联系。为公司宣传创造氛围或吸引大家对新产品的兴趣。赞助商可于下列日期发送的电子邮件中选择放置横幅的机会：

- 2014年5月底的一封电子邮件
- 2014年6月初的一封电子邮件



关于 GSMA

GSMA代表了全球移动运营商的利益与关注。GSMA联合了来自220多个国家的近800家移动运营商以及230多家移动生态系统产业链企业，其中包括手机制造商、软件公司、设备供应商、互联网公司以及金融服务、健康医疗、媒体、交通和公共事业等行业部门和组织。

除了亚洲移动通信博览会，GSMA每年还在全球范围内举办业界知名的世界移动通信大会及其他活动，包括GSMA NFC和移动货币峰会。



富通信服务

富通信服务 (RCS) 计划倡议推动了富通信服务的推出，该服务透过手机通讯录上传送多媒体通信。富通信服务旨在应对高度增长的短信服务。



近距离无线通信

GSMA 致力于推动近距离无线通信或无触点服务在全球的成功部署，该服务可互操作、并能确保 SIM 卡安全，普通消费者和企业均可使用。



互联生活

互联生活是一个市场开发倡议，旨在帮助移动运营商提高新互联设备和服务的交付速度。



频谱

随着移动宽频需求的快速增长，GSMA 发起一场持续性的全球活动，以便确立标准统一、价格合理、监管可行、随时可用的频谱使用。



漫游

GSMA 在发出全球数据漫游透明度倡议之后，开始在其全球近 800 家移动运营商会员中推广漫游透明度措施。

欲了解更多信息，请访问GSMA企业网站 www.gsma.com 或移动通信行业的在线门户网站 Mobile World Live: www.mobileworldlive.com。



联系我们

所有赞助方案内均包含有免费参观证。如需了解各方案的具体信息或是对这些绝佳的品牌宣传推广机会感兴趣，请联系我们的销售团队。

大中国区销售:

+852 9255 0680 (香港)

+86 139 1862 0441 (中国)

亚洲区销售:

+852 6173 3619 (香港)

欧洲, 美国, 中东及非洲区销售:

+44 7920 203 277 (英国)

电子邮箱:

Sales@mobileasiaexpo.com

